

Formación y transformación de las representaciones acerca del estudio y la carrera en estudiantes universitarios.

Laura Andrea Bustamante

Sandra María Gómez

Universidad Siglo 21

lauraabus@gmail.com

Monseñor Pablo Cabrera Km 8,5

Eje 1. Articulación

1.3. Ingreso y permanencia: factores predictivos y/o preventivos.

Resumen

La ponencia que estamos presentando tiene por fin comunicar los resultados encontrados durante el transcurso de la primera etapa de un proyecto en curso denominado Formación y transformación de las representaciones acerca del estudio y la carrera en estudiantes universitarios, el cual aborda la pregunta acerca de cuál es la dinámica de formación de las representaciones sociales de los estudiantes acerca del estudio universitario al momento de seleccionar la carrera y cómo estas se transforman durante los primeros años de estudio. En la citada etapa hemos analizado discursos relevados mediante entrevistas estructuradas de preguntas abiertas a los estudiantes ingresantes durante el año 2012, de las carreras de administración, marketing y comercio internacional. Se realizó el análisis de un total de 100 discursos de dicha población en vistas a volver a entrevistarlos durante el año en curso, tres años después del momento de su ingreso. Además de describir ciertas condiciones de existencia de los sujetos entrevistados, esta etapa nos ha posibilitado analizar el contenido de las representaciones de los estudiantes en cuanto al estudio universitario y las fuentes de formación de dichas representaciones.

Hemos abordado el análisis desde un enfoque procesual, utilizando por una parte el método comparativo constante y por otra parte el análisis de procedencia de la información (API), para la identificación de las fuentes de procedencia de la información.

La finalización de esta etapa nos ha permitido Identificar cuatro fuentes de procedencia de información que van desde las fuentes más personales (experiencia y creencias) a las más impersonales (medios de comunicación social y discursos mediáticos) así como también podemos distinguir actitudes de mayor y menor involucramiento en la construcción del proyecto de vida.

Palabras clave: Representaciones – Universidad – Jóvenes

La ponencia que estamos presentando tiene por fin comunicar los resultados encontrados durante el transcurso de la primera etapa de un proyecto en curso denominado Formación y transformación de las representaciones acerca del estudio y la carrera en estudiantes universitarios, el cual aborda la pregunta acerca de **cuál es la dinámica de formación de las representaciones sociales de los estudiantes acerca del estudio universitario al momento de seleccionar la carrera y cómo estas se transforman durante los primeros años de estudio.**

Para esto, la presente investigación se encuadra dentro de la teoría de las representaciones sociales (Moscovici, 1998), entendiendo las representaciones sociales como una forma específica de pensamiento social y asumiendo que existe una correspondencia entre las imágenes, opiniones, creencias y expectativas que los estudiantes han construido sobre su estudio y carrera y las prácticas, en este caso entendidas como trayectorias.

Se trabajó sobre la población de estudiantes ingresantes durante el año 2012 a la Universidad Siglo 21. En primera instancia se analizaron relatos escritos (un total de 150) por los estudiantes al

momento de su ingreso, expresando los motivos de selección de la institución, de su carrera y sus expectativas y motivaciones. Durante el año 2015 y en la actualidad, se están realizando entrevistas en profundidad a una muestra de dichos estudiantes (un total de 30).

La Universidad Siglo 21 tiene su sede central en la ciudad de Córdoba, Argentina. Es un universidad privada, que ofrece diferentes modalidades de estudio (presencial, semipresencial y a distancia) lo cual define un alumnado bastante heterogéneo en cuanto a sus condiciones sociodemográficas. Para la realización de este estudio, se entrevistaron estudiantes ingresantes a la modalidad presencial. La muestra se seleccionó a priori, sin conocer la trayectoria de dichos estudiantes. La edad de los mismos ronda entre los 21 y los 23 años.

La posibilidad de relevar discursos en dos momentos diferentes de su carrera, distanciados en el tiempo, nos permite explorar y analizar las transformaciones que sus representaciones han tenido luego de que el estudiante se ha incorporado a la institución y ha atravesado los primeros años de la carrera y establecer relaciones entre dichas transformaciones y las trayectorias llevadas a cabo

Las trayectorias universitarias y las representaciones que los estudiantes tienen sobre la universidad es un objeto estudiado desde diferentes enfoques. El aporte original de este trabajo está constituido por la mirada longitudinal y relacional, que permitirá por una parte comprender la dinámica de formación de las representaciones sociales de los estudiantes acerca del estudio universitario al momento de seleccionar la carrera, y el fenómeno de transformación de estas que ocurre durante los primeros años de estudio, y por otra parte, establecer relaciones entre representaciones y prácticas (tal como lo enuncia la teoría moscoviciana).

Las representaciones sociales constituyen sistemas organizados estructurados y contextualizados, en donde las prácticas tienen un efecto contundente en la transformación de dichas representaciones (Guimelli, 2001). Por esta razón nos interesa contemplar tanto el contenido y estructura de las representaciones como sus condiciones de producción (Abric, 2001) y las modificaciones (Flament, 2001) que ocurren a través de la trayectoria del sujeto estudiante.

El conocimiento de las representaciones sociales de los estudiantes sobre el estudio universitario, nos permite acercarnos al modo en que estos comprenden y explican su realidad, a lo que anticipan y lo que esperan de su práctica universitaria, a la forma en que constituyen su identidad en función de las representaciones que poseen y la relación dialógica entre sus representaciones y sus prácticas. Luego, la pregunta que orienta nuestra investigación se expresa de la siguiente manera: **¿Qué relación existe entre las representaciones sociales de los estudiantes y sus trayectorias universitarias?**

En cuanto al abordaje metodológico de este trabajo, en primer lugar diremos que exploramos y analizamos las representaciones a partir de un enfoque procesual (Jodelet, 1984), dado que la nuestro interés está en relevar no sólo el contenido y estructura de la representación, sino también los aspectos constituyentes de la misma.

A continuación precisaremos las dos etapas de relevamiento y análisis referidas:

Etapa 1 (cuyos resultados expondremos en esta ponencia): En esta etapa se analizaron los discursos plasmados en relatos generados por los estudiantes ingresantes en 2012 a la modalidad presencial de distintas carreras de la universidad Siglo 21, a partir del planteamiento de preguntas abiertas (*¿cuál fue el camino que seguiste hasta elegir esta carrera? ¿Qué puedes contar acerca de cómo llegaste a esta universidad?*). Se contó con un total de 150 unidades. Pudimos en esta etapa, identificar ciertas condiciones de existencia de los sujetos entrevistados, y analizar tanto el contenido de las representaciones de los estudiantes en cuanto al estudio universitario como las fuentes de procedencia de información (Jodelet en Alzamora y Campagno, 2006) constituyente de

dichas representaciones. La finalización de esta etapa ha permitido la construcción de tipologías iniciales de estudiantes en función de sus representaciones con respecto al estudio universitario.

Etapa 2: Una vez construidas las tipologías, se realizó un muestreo intencional ejemplificatorio de cada tipología construida en la etapa previa, a fin de realizar entrevistas en profundidad con los sujetos integrantes de la muestra, las cuales nos permiten acceder al universo simbólico y significativo de los sujetos de representación (Jodelet, 1984). Actualmente se están realizando 30 entrevistas, localizando de manera individual a cada estudiante integrante de la muestra, independientemente de su trayectoria recorrida al momento de la entrevista (algunos abandonaron la carrera, otros mudaron de modalidad de cursada). El objetivo en esta etapa fue el de explorar las transformaciones ocurridas a través de los primeros años de estudio.

En ambas etapas se trabaja utilizando el método comparativo constante (MCC) para la construcción de categorías (Soneiras, 2006; Jones, Manzelli y Pecheny, 2007). Por tanto, dejamos abierta la posibilidad de variar o modificar el número de entrevistas en función de los hallazgos.

Los hallazgos más significativos de la primera etapa, radican en la diversidad de fuentes de procedencia de la información -de donde proviene la información que nutre las representaciones que los estudiantes tienen acerca de su carrera al momento de seleccionarla- identificadas en los relatos de los estudiantes. Denise Jodelet (2006) propone, a partir de su estudio sobre las representaciones del cuerpo diferentes tipos de fuentes de información de las cuales procede el contenido de la representación. Identifica cuatro fuentes globales de procedencia de información que van desde las fuentes más personales a las más impersonales. De tal forma afirma que la información que constituye el contenido de una representación puede proceder de la experiencia, ser producto de los papeles atribuidos al objeto de representación, obtenerse a partir de la comunicación social o de medios formales, como estudios formales, lecturas y de la comunicación de masas. Jodelet (2006), en referencia a su trabajo sobre las representaciones del cuerpo, afirma que el análisis de las fuentes de información a las cuales los sujetos recurrían para referirse al objeto representado le facilitó el tratamiento de los discursos relevados permitiendo la identificación del anclaje de las representaciones. Asimismo destaca el beneficio de distinguir las fuentes de procedencia de la información al analizar cambios en las representaciones sociales ante cambios culturales. La enunciación y la sintaxis de las narrativas analizadas resulta fundamental para la identificación de las fuentes de información, distinguiéndose la mayor o menor implicación del sujeto en las formas pronominales utilizadas (por ejemplo, el uso de la primera persona en el caso de que la fuente de información fuera la experiencia).

Si tal como pensamos la fuente de procedencia de información da cuenta de cuán implicado está el estudiante en la construcción de su proyecto de vida, es esperable que la relación que intentamos establecer exista.

Pudimos establecer entonces, **cuatro fuentes de procedencia** de la información: en el extremo personal, la *experiencia* propia de los estudiantes a partir de prácticas escolares, vivencias familiares o antecedentes laborales; en el extremo impersonal, el discurso de los *medios de comunicación* y de la asistencia externa en cursos de orientación vocacional. Y entre ambos extremos, las *creencias* asignadas a la carrera, constituidas por descripciones arraigadas a su sentido común y las referencias de *grupos de pares*.

Desde nuestra interpretación entendemos que la fuente de procedencia del contenido de la información nos permite estimar el nivel de elaboración propia que el estudiante ha realizado en cuanto al contenido que configura las representaciones de la carrera seleccionada, lo cual nos permite establecer una hipotética relación entre dicha fuente y la estabilidad de dichas representaciones.

En el caso analizado, podemos afirmar que la fuente de procedencia de la información más sostenida es la personal, siendo la escuela y la familia las instituciones a las que la mayor parte de

los entrevistados aluden al momento de narrar la situación de selección de la carrera. Esta consideración reafirma el argumento de que las representaciones del proyecto de futuro resultan “dependientes del campo escolar” (Guichard, 1995, p. 52)

Experiencia: escuela, familia y trabajo.

Bajo esta primera denominación, incluimos los relatos en los que el estudiante recurre a gustos y percepciones sostenidas en vivencias escolares, familiares o laborales. Está presente la referencia a sí mismo, y el sujeto de la oración es el estudiante mismo.

“empecé por diversión a trabajar en una empresa de sonido en donde ponía música en cumpleaños de 15, casamientos y eventos de distintas empresas. Después de un tiempo comenzó a interesarme más cómo se realizaba la venta de estas fiestas y entre más en el sector de las oficinas y vendo al dueño de la empresa que es algo así como mi tío para mí”. (Entrevistado 29, masculino, Administración)

“Desde muy pequeño me interesó el mundo de las ventas, de las compras y de la publicidad que fomenta dichas actividades. Esto sumado a que mi papá estuvo siempre involucrado en los negocios influyó mucho en mi decisión” (Entrevistado 29, masculino, Marketing)

En cuanto a la escuela, referencia sostenida por la mayoría de los estudiantes que conforman nuestra muestra, se constituye en este caso y desde nuestra perspectiva en fuente personal. Adoptamos este criterio entendiendo que no es lo que se dice sobre determinada materia lo que impacta en los estudiantes, sino la experiencia de tránsito y en muchos casos de práctica con respecto a alguna disciplina lo que el estudiante toma para construir el contenido de sus representaciones.

...en economía nos hicieron hacer un trabajo de investigación sobre un tema determinado, uno de los temas a elegir era importaciones y exportaciones. Lo elegí sin saber qué era, solo por curiosidad. Estuve varios días investigando y leyendo sobre el tema ya que no conocía nada y me pareció interesante. (Entrevistada 34, femenino, Comercio Exterior)

Mi elección comenzó allá por el año 2009, cuando cursaba 4to año del colegio secundario. Ese año comenzamos a ver y analizar la globalización en la materia Geografía. Al descubrir que el mundo actual se mueve por la tecnología, las empresas y las comunicaciones, comencé a interesarme en estos temas. (Entrevistado 44, masculino, Comercio exterior)

Como afirma Rascovan (2009), la estructura escolar organiza la experiencia de los jóvenes. “La eficacia del dispositivo escolar se manifiesta en el tipo de estudios elegidos para el futuro, fuertemente asociados con lo cursado en la escuela secundaria” (p. 108). Por tanto, más allá de todos los cuestionamientos que puedan hacerse a la escuela como institución, podemos afirmar que la misma continúa siendo productora de subjetividades y determinante en la construcción de representaciones en general y de proyectos de vida en particular. (Rascovan, 2009) La organización escolar se constituye en dispositivo social de las representaciones de estructuración de futuro: “no es la única experiencia de socialización que conocen los jóvenes pero sí una de las principales” (Guichard, 1995 p. 25)

Creencias: el rol asignado a la carrera

En esta segunda denominación, incluimos los relatos en los que el estudiante recurre a pensamientos acerca de la carrera elegida. En sus narrativas, la carrera elegida se constituye en objeto y enuncian descripciones y nociones asociadas a dicha carrera que están arraigadas en sus

creencias y valoraciones. En la mayoría de los casos la referencia aparece precedida de la construcción “yo creo que...”

Creo que esta carrera puede darme la posibilidad de trabajar con elementos de esas asignaturas, con el agregado de usar nuevas tecnologías con el objetivo de comercializar productos utilizando las herramientas disponibles como para desempeñarse en un mundo tan globalizado. (Entrevistado 26, masculino, Comercio Exterior)

Las descripciones realizadas por los estudiantes acerca de su carrera elegida, que hemos incluido dentro de esta categoría, se caracterizan por presentar menor nivel de argumentación e implicación, hecho que nos permita pensar en un menor proceso de elaboración propia del estudiante con respecto a la carrera seleccionada.

Tras ver carreras y carreras sin encontrar una, se me apareció comercio internacional, una hermosa carrera, llena de los más variados contenidos, junto a una buena salida laboral. (Entrevistado 42, femenino, Comercio Exterior)

Comunicación social: referentes próximos y grupo de pares.

Incluimos bajo esta denominación las argumentaciones en las cuales el estudiante refiere a los comentarios tomados de un familiar o amigo como fuente información.

Un tío me la nombró como una carrera que él si volviera a estudiar la haría, y me contó de que si la llegara a hacer yo o alguien de mi familia, estaría bueno en abrir una firma en otro país (Entrevistada 21, femenino, Comercio Internacional)

La idea de estudiar licenciado en comercio internacional surge gracias a que el hijo de un amigo de mi papá se recibió en relaciones Internacionales. (Entrevistada 62, femenino, Comercio Internacional)

Asimismo, entendemos que la comunicación social como fuente de información, se puede rastrear en las narrativas en las cuales los estudiantes recurren a afirmaciones o dichos de sentido común: Me decidí por Comercio Internacional, ya que es la carrera con la que más identificado me siento, me gusta mucho la idea de “un mundo sin fronteras” (Entrevistado 25, masculino, Comercio Internacional)

Cabe aclarar que no hemos ubicado en esta categoría el modelo de profesión del padre o madre (o sus comentarios en cuanto al mismo) dado que entendemos que esta fuente es más cercana a lo personal y la hemos incluido, como antes indicamos, bajo la categoría experiencia.

Discurso mediático o búsqueda formal: exploración y test vocacional.

Finalmente identificamos como fuente de información (impersonal) la comunicación formal procedente de los medios masivos de comunicación (en forma de expertos o de discurso publicitario) y la recibida a partir de una búsqueda formal en las instituciones o de test vocacionales realizados.

Elegí esta carrera pensando en un futuro comercial, para analizar la estructura de los mercados, comprender con una visión, una posición de los negocios más acertada, insertarme en el mercado laboral con amplios conocimientos... (Entrevistado 55, masculino, Comercialización)

En la cita precedente, por ejemplo, se identifica la utilización de un discurso de escasa elaboración propia, que está más relacionado con un conocimiento formal de la carrera que con la significación otorgada a la misma. Al mismo tiempo se pueden reconocer en este discurso ciertas “frases publicitarias”, entendiendo estas como textos utilizadas para la difusión de carreras por parte de instituciones universitarias privadas, que nos permiten hablar de la configuración de las representaciones a partir de los discursos circulantes en los medios.

Por otra parte, entendemos que la información obtenida a través de la búsqueda formal -ya sea en las instituciones, en jornadas de orientación o mediante test vocacional- también serían incluibles bajo esta categoría.

...el último año del colegio, hice diferentes test vocacionales, y de acuerdo a mi perfil la Lic. en Comercio Internacional era una de las más compatibles. (Entrevistado 60, masculino, Comercio Internacional)

En esta carrera uno tiene mayores posibilidades u opciones ya que puede definir qué producto es necesario para una población y satisfacer esa necesidad. (Entrevistado 57, masculino, Comercialización)

Desde nuestra interpretación entendemos que la fuente de procedencia del contenido de la información nos permite estimar el nivel de elaboración propia que el estudiante ha realizado en cuanto al contenido que configura las representaciones de la carrera seleccionada, lo cual nos permite establecer una hipotética relación entre dicha fuente y la estabilidad de dichas representaciones.

En el caso analizado, podemos afirmar que la fuente de procedencia de la información más sostenida es la personal, siendo la escuela y la familia las instituciones a las que la mayor parte de los entrevistados aluden al momento de narrar la situación de selección de la carrera. Esta consideración reafirma el argumento de que las representaciones del proyecto de futuro resultan “dependientes del campo escolar” (Guichard, 1995, p. 52)

Actitud del estudiante hacia la selección de la carrera

Emerge en el análisis una diferenciación que consideramos relevante mencionar: la percepción de la actitud de los estudiantes entrevistados en cuanto a su proceso de selección de la carrera. La recopilación de los discursos de los estudiantes se realizó solicitando a los estudiantes que describan en una hoja su proceso de selección de la carrera, ante lo cual los jóvenes ponderaron a su criterio lo que deseaban contar. Hemos ubicado bajo la categoría de “actitud activa” a aquellos estudiantes que de manera explícita refirieron a sentimientos de inseguridad, preocupación, tensión despertados por la situación de selección o que describieron su interés en conocer la carrera seleccionada.

Entonces tuve que ponerme en búsqueda de algo que me gustara, me puse en contacto con varias facultades preguntando sobre carreras empresariales que (...) las materias y ver si me gustaban ya que había ido a una escuela con orientación administración contable. (Entrevistado 16, masculino, Administración)

Entonces en mi último año de la secundaria empecé a investigar sobre carreras que me sirvan y me gusten. Mi hermano me fue asesorando en el tema de carreras. Él estudia Relaciones Internacionales y me sugirió Comercio Internacional. (Entrevistado 33, masculino, Comercio Internacional)

Esta actitud se corresponde entonces con la que Rascovan distingue en términos de *posición omnipotente*, en la que el estudiante espera disponer de toda la información disponible para su toma

de decisión, aspirando a tener la seguridad acerca de aquello que se elegirá. Como contrapartida presenta la *posición impotente*, en la que el estudiante se muestra imposibilitado para la selección. Desde el punto de vista de Rascován “son dos formas extremas de posicionamiento subjetivo que nos indican lo mismo: la búsqueda –infructuosa- por parte del sujeto para crear las condiciones ideales a fin de alcanzar una decisión”.

Aquí resulta necesario destacar, para luego comprender el análisis realizado, una distinción entre las nociones de selección y de decisión. Cuando hablamos de selección, nos referimos en a la carrera que finalmente el estudiante ha resuelto abordar. Esta selección puede estar precedida de un proceso de toma de decisión o no. La decisión no es un acontecimiento espontáneo, sino que proviene de un proceso de elaboración psíquica, que implica que el estudiante haya recogido cierta información, la haya procesado y analizado. (Rascován) Entendiendo la selección como un proceso de toma de decisión por una carrera, se puede comprender bajo la idea de proyecto de vida. Así el proyecto que el individuo formula y con el cual se identifica se manifiesta vinculado a la angustia. (Guichard, 1995)

Lo que emerge en nuestro análisis es que en un número importante de casos, la selección de la carrera no proviene de un proceso de decisión, ni siquiera de lo que Rascován llama postura impotente, sino más bien responde a una elección poco reflexiva, a una actitud apática hacia dicha selección.

...mucha idea de esta no tengo, solo por arriba, es más no sabía que existía. (Entrevistada 21, femenino, Comercio Internacional)

Elegí Marketing porque en un principio pensaba estudiar Administración de Empresas, después pasé a Relaciones Exteriores y finalmente terminé en esta. (Entrevistada 18, femenino, Marketing)

Esta actitud, más pasiva, por oposición a la descripta con anterioridad, nos habla de una forma de seleccionar la carrera que no guarda relación con el descubrimiento de una vocación, ni con la construcción de un proyecto de vida, hecho crucial para la configuración de la autonomía del joven estudiante

Reflexiones finales

Más allá de la categorización propuesta, lo que podemos observar mediante este análisis, es que el joven se autopercibe libre para elegir, valora su libertad y anhela su independencia económica. Consideramos oportuno entonces preguntarnos cómo posibilitar o facilitar en nuestros estudiantes, el desarrollo de un ser autónomo, tal como afirma Castillo Hermoso (1999) “consciente de su gestación, temporalmente condicionada en el horizonte de las relaciones consigo mismo, con los otros individuos y con las cosas” (p.33). ¿Podemos hablar de un estudiante autónomo? La idea de autonomía está vinculada al ejercicio del gobierno de sí mismo, y aunque los términos autonomía e independencia suelen emplearse asumiendo el mismo sentido, implican cosas diferentes. Ser independiente implica la capacidad para actuar por sí mismo mientras que el ser autónomo es un concepto más complejo que involucra elementos emocionales, cognitivos y conductuales (Steinberg, 1999). Entonces es probable que muchos de los discursos aquí analizados respondan a estudiantes que transitan fuertes dificultades para definir su proyecto de vida, y se encuentren frente a una suerte de “espejismo de libertad” (Rascovan, 2009), que sólo puede dar lugar a la realidad mediante la elaboración consciente de un proyecto de vida que devenga posteriormente selección de carrera universitaria.

Referencias

Abric, J. (2001) "Las representaciones sociales. Aspectos teóricos". En Abric, J. Prácticas sociales y representaciones. México, Ediciones Coyoacán

Araya Umaña, S. (2002). Las Representaciones Sociales: Ejes teóricos para su discusión. San José, Flacso.

Guichard, J. (1995). La escuela y las representaciones de futuro de los adolescentes. Barcelona. Laertes.

Moscovici, S. y Marková, I. (1998). La Presentación de las Representaciones Sociales: Diálogo con Serge Moscovici. En Castorina, J. Representaciones Sociales: Problemas Teóricos y Conocimientos Infantiles (pp. 111-152). Berclona, Ed. Gedisa.

Oliva Delgado, A. (2006) "Relaciones familiares y desarrollo adolescente", Anuario de Psicología, vol. 37, nº 3, 209-223, Universidad de Barcelona.

Rascovan, S. (2005). Orientación vocacional: Una perspectiva crítica. Buenos Aires. Paidós.

Romero, H. y Pereyra, A. (2003, marzo). Elección vocacional e ingreso a la universidad. Ponencia presentada en el III Coloquio Internacional sobre gestión universitaria en América del Sur. Universidad Nacional de Río Cuarto, Facultad de Ciencias Humanas