

VII Encuentro Nacional y IV Encuentro Latinoamericano sobre Ingreso Universitario

Presentación para Eje 2.1. Inclusión

Consideraciones sobre el perfil de los aspirantes e ingresantes a la Universidad Nacional de Lanús

Lic. Valeria Suárez¹

Universidad Nacional de Lanús

Palabras claves:

Perfil de aspirante

Perfil del ingresante

Democratización educativa

La presentación se enmarca en el Proyecto de Investigación “En busca de una mayor inclusión. Análisis de las características sociales y educativas de los aspirantes e ingresantes a Universidades Nacionales del Conurbano Bonaerense (UNCB) (2016-2017)”, proyecto en el que estamos trabajando junto a un equipo², desde comienzos desde el año 2016.

¿Por qué consideramos importante estudiar a los aspirantes e ingresantes a la UNLa? En primer lugar, porque si una cree que los estudios superiores, en este caso universitarios, deben constituirse como un derecho real, y no quedar enunciado en un nivel formal, una no puede conformarse con lo que viene haciendo en este sentido. Sostenemos que, para poder repensar nuevos dispositivos y estrategias particulares que permitan detectar las debilidades, problemáticas, fortalezas y desafíos institucionales y brindar reales oportunidades de ingreso y permanencia en la universidad a los sectores populares, se hace necesario indagar en las trayectorias sociales que posibilitan o dificultan el acceso al nivel universitario.

Por otro lado, sin bien hay estudios sobre esta problemática, este Encuentro da cuenta de un campo de inquietudes, líneas de trabajo, perspectivas sobre la materia, la problemática de la inclusión de los jóvenes de sectores populares a la educación universitaria todavía resulta un área de

1 Licenciada en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Buenos Aires. Cursó la Licenciatura en Filosofía (UBA), Maestría en Ciencias Políticas (IDAES-UNSAM). Docente investigadora de la Universidad Nacional de Lanús y de la Universidad de Buenos Aires (actualmente bajo licencia). Durante diez años, Directora de Gestión y Evaluación Académica de la UNLa. Tiene a cargo el Ingreso a la Universidad. Actualmente, Secretaria Académica de la Universidad Nacional de Lanús.

2 Directora de Proyecto: Valeria Suárez. Co-director: Joaquin Linne. Integrantes del Equipo: Pablo Narvaja, Silvana Staltari, Ivan Ponte, Gabriela Apat.

relativa vacancia en el campo de las ciencias sociales nacionales, y por ello debe ser enriquecida con estudios.

Si bien nuestra investigación se focaliza en la Universidad Nacional de Lanús, nos propusimos también tener en cuenta y estudiar los procesos de ingreso en otras Universidades Nacionales del Conurbano Bonaerense (Universidad Nacional de San Martín, Universidad Nacional de Avellaneda, Universidad Nacional Arturo Jauretche). Debemos realizar las siguientes observaciones: en primer lugar, si bien realizamos un relevamiento de los sistemas de ingresos a las universidades públicas, en cuanto a: inserción institucional; ubicación en relación con la estructura curricular de la carrera; orientación curricular; modalidad de cursada; funciones y objetivos (orientación, nivelación, socialización; articulación, selección); selectividad de acuerdo a su carácter; asignaturas que lo componen; duración y carga horaria; cantidad de veces que se oferta en el año, lo que nos permitió delimitar una caracterización genera, el año 2016 fue un año particular en el que no se pudo profundizar el estudio e intercambio sobre los ingresos. Puede pensarse que, la modificatoria de la Ley de Educación Superior (Ley N° 27204; modificatoria de N° 24521) en cuanto al ingreso (artículo 7°; 4° de norma actual) promulgada el 9 de noviembre de 2015, operó de clivaje para que las instituciones repensaran cómo direccionar, adecuar, o bien, ratificar y fortalecer su política de ingreso³.

Bien, entonces, en esta presentación nos vamos a focalizar en la caracterización de nuestros aspirantes e ingresantes a la UNLa. La caracterización pudo delinearse a partir de dos fuentes: la información censal del conjunto de los aspirantes e ingresantes del Ciclo Lectivo 2016 (6672 y 2720 personas respectivamente), y encuestas aplicadas a los aspirantes (505 encuestas tomadas en Ingreso Cuatrimestral e Ingreso Intensivo de Verano 2016) en el marco del proyecto. Asimismo, a través de las preguntas abiertas de la encuesta pudimos indagar expectativas, técnicas y estrategias de estudio, el uso de recursos y medios tecnológicos de información, comunicación y las metas de los aspirantes e ingresantes a la UNLa durante el año 2016.

La encuesta aplicada se estructuró en una primera serie de tres preguntas relacionadas con información básica, la cual nos proporcionó la composición de género, edad y localidades de las cuales provienen los aspirantes de la Universidad.

Asimismo, buscamos completar las características socio-culturales e indagar las trayectorias educativas personales y familiares con preguntas sobre dónde cursaron sus estudios secundarios, cuáles son los niveles educativos alcanzados por el padre-madre, a través de qué medios de comunicación se informan y qué cantidad de libros leyeron durante el último año. Esto nos permitió estimar tanto el capital cultural acumulado en los años previos, los consumos culturales, los canales

³En este mismo sentido, cabe mencionar que, la subcomisión de Ingreso de la Comisión de Asuntos Académicos del CIN tampoco completó un relevamiento que se propuso sobre los sistemas de ingreso a las Universidades Nacionales durante el año 2016.

de comunicación y participación y las herramientas tecnológicas que utilizan los aspirantes, así como relacionar estas variables con las estrategias de estudio que poseen los aspirantes al momento de realizar el curso de ingreso a la Universidad.

La segunda serie de preguntas que componen la encuesta aplicada, cerradas pero con respuestas múltiples, buscó explorar las expectativas académicas y profesionales de los aspirantes a las carreras de la UNLa. La serie comienza con la pregunta sobre cómo fue su acercamiento-conocimiento de la UNLa, para luego indagar específicamente sobre las expectativas e intereses que tenían los aspirantes en relación con su trayectoria en una carrera universitaria, su proyección personal a 5 años, los intereses personales que buscan encontrar y que esperan que la UNLa les brinde en particular.

Con la tercera serie de preguntas, también cerradas y de respuestas múltiples, que contiene interrogantes tales como: a) ¿qué fue lo que más te interesó o gustó del curso de ingreso?, y b) ¿qué modificarías o agregarías?, se buscó indagar las posibles inquietudes que surgieron durante la experiencia de la cursada. También buscamos las posibles variables que pudieran incidir de forma negativa en esta experiencia. Así, con las preguntas sobre qué dificultades encontraron en el curso de ingreso (bibliografía, docentes, universidad, compañeros/as, comunicación institucional) y la valoración personal sobre esas dificultades (interés, entendimiento, utilidad, etc.) quisimos detectar las dificultades y críticas que tienen los aspirantes e ingresantes de la UNLa al culminar su experiencia en el curso de ingreso.

Los resultados de la encuesta que nos han sido de mayor utilidad son los siguientes:

- el 77% de los respondentes expresó que uno de los elementos que coadyuvaron para su inscripción en la UNLa fue la recomendación de familiares, amigos, conocidos y/o referentes. Eso significa que el capital social de los aspirantes contribuye a la construcción de una posibilidad formativa determinada. El acceso público a la información sobre la posibilidad de cursar una carrera de nivel universitario pareciera representar un paso fundamental para que los sectores populares puedan acceder a ese nivel educativo. Su autopercepción como sujetos de derecho a la educación universitaria favorece su proceso de apropiación institucional y contribuyen a ponerse en marcha en el aprendizaje del oficio del estudiante.

- Los dos principales medios de comunicación de los que se valen los aspirantes son la televisión y el Facebook. De todas formas, la distribución no establece una preponderancia muy marcada sino una distribución relativamente homogénea que combina medios convencionales como la radio, la tv y los diarios, junto a los medios más recientes, como portales, foros, blogs, Twitter y Facebook. Al mismo tiempo, todos estos medios se encuentran hoy en día disponibles en internet,

de forma que la diversidad de canales informativos es inmensa, lo cual obliga a estrategias de difusión e información cada vez más complejas.

- Es significativo el porcentaje de aspirantes que manifestó haber leído, como máximo, tres libros durante el año anterior al curso de ingreso. Pero esto debe ser matizado, o al menos no puede tomarse como referencia de un interés por la lectura o por indagaciones de diversa índole, sobre todo a partir de la pregunta anterior y del uso de distintos medios de comunicación, muchos de los cuales operan en el plano virtual. El objeto libro, si bien no ha perdido vigencia, carece de la centralidad que supo tener en otros contextos históricos (centralidad compartida con los periódicos impresos).

- En cuanto a las dificultades encontradas durante el curso de ingreso, se destaca la que hallaron en torno al material bibliográfico, y en menor medida la vinculada a la comprensión de lo que el docente explica en la clase. En la mitad de los casos de los que se expresaron en este sentido, la dificultad se relacionó con la comprensión del material. A este conjunto hay que sumarle un 20% que hizo hincapié en que sus dificultades se relacionaron con la falta de interés o la dificultad para encontrar la utilidad del material o de lo trabajado en clase.

- Ante la pregunta de cómo se imaginan dentro de 5 años, las respuestas de los aspirantes se distribuyeron en forma casi homogénea entre continuar estudiando, estar trabajando y estar recibido. En la combinación de respuestas, encontramos preeminencia del trabajo y el egreso por sobre el estar estudiando, entendiendo esta instancia como no haberse egresado aún. Esto significa que la mitad de los encuestados se imaginan graduados en un plazo de 5 años. Es más numeroso el conjunto de los que se ven trabajando, aspiración que posiblemente se ajusta más a la realidad de los estudiantes universitarios. Resta constatar si la inserción de los estudiantes es profesional/profesionalizante o es en ocupaciones que no tienen relación con su formación universitaria.

El otro instrumento del que nos valimos en esta instancia fue el cruce de información censal sobre los aspirantes y los ingresantes del año 2016⁴. Las variables relevadas fueron sexo, edad, sector al que pertenece, el colegio en el cual finalizaron sus estudios medios, localidad donde viven durante el período lectivo y nivel educativo de los padres.

A partir de estas variables, podemos elaborar un perfil -aunque aún provisorio- del aspirante e ingresante de la UNLa y perfiles de estudiantes por Departamento Académico⁵ y Carrera. Sabemos

⁴ Se trabajó con la Base Aspirantes SIU GUARANI 2016, y Base Alumnos SIU GUARANI, inscriptos a carreras de grado (sin tener en cuenta Ciclos de Complementación/ Ciclos de Licenciatura) 20016.

⁵ La UNLa cuenta con cuatro Departamentos: Salud Comunitaria, Humanidades y Artes, Planificación y Políticas Públicas, Desarrollo Problemática y Tecnológico.

el grado de “juvenilización” y de “feminización” de la universidad en general, aunque en el desagregado por Departamentos y carreras nos encontramos con particularidades que matizan el promedio general.

La información geográfica referida al colegio donde cursaron los estudios medios y a la localidad donde habitan durante la cursada del Ingreso, nos permiten identificar con mayor precisión la procedencia de los aspirantes e ingresantes. Esto nos orienta en cuanto al perfil socio-económico y cultural del grupo social en estudio.

Por último, la variable referida al nivel educativo del padre y de la madre nos permite calcular un dato de enorme relevancia, que es la condición de “primera generación de estudiantes universitarios”. Los estudios sobre trayectoria educativa y afiliación institucional dan cuenta de estrategias diferenciales en la construcción del oficio de estudiante por parte de aspirantes e ingresantes según si tienen o no padres con experiencia educativa de nivel superior.

A partir de la comparación y el análisis de la información censal de aspirantes e ingresantes, pudimos observar, entre otras cosas, que:

- La **edad** y el **género** no tienen incidencia en el ingreso. Las proporciones de la distribución según estas dos variables se mantienen en el pasaje de aspirantes a ingresantes. Se reconfirma, a su vez, que el grupo etario con mayor participación en la distribución es el de 17 a 21 años (cerca del 55%) y que las mujeres predominan por sobre los varones en una relación de 6 a 4 a nivel general.

- La **gestión del colegio** (público o privado) del que proceden los aspirantes sí tiene incidencia en el ingreso. Finalizado el curso, con los resultados de los exámenes a la vista, se observa que los aspirantes que provienen de colegios privados ganan participación entre el conjunto de ingresantes (se pasa, a nivel total, de una participación del 46,9% de aspirantes provenientes de escuelas privadas a un 51,7% de ingresantes provenientes de dicho sector). Esto, a su vez, se relaciona con el hecho de que la franja de 17 a 21 años proviene mayormente de colegios privados (55,8% a nivel de aspirantes y 61,6% a nivel de ingresantes). Esto significa que el segmento con mayor disponibilidad horaria para el cursado de una carrera por su baja inserción en el mercado laboral y, en consecuencia, con una supuesta dedicación exclusiva al estudio, proviene de colegios privados. Se asume que existe en este conjunto una concentración de capital económico (no muy elevado, pero sí suficiente como para no tener que salir inmediatamente en busca de empleo) y un capital escolar determinado, obtenido en estas escuelas medias que impactan favorablemente en la concreción del ingreso universitario. De todas maneras, cabe señalar que no puede realizarse una universalización en relación a las instituciones de nivel medio de gestión privada: hay heterogeneidad en las propuestas, enfoques y perfil de los estudiantes de las mismas.

- La mayoría de los aspirantes e ingresantes reside en los **partidos** de Lomas de Zamora

(26,9%), Almirante Brown (25,6%) y Lanús (21,4%). Esta constatación, ya consolidada desde la radicación de la universidad en su predio actual, debe conducir a un análisis preciso de las características de los centros educativos de nivel medio de los respectivos partidos. Las proporciones en los partidos de procedencia no se alteran entre aspirantes e ingresantes. Algo similar sucede con la localidad. Existen, de todas formas, algunos movimientos que ameritan una indagación más profunda en vistas de que algunas localidades ganan participación y, otras la pierden. Esto conlleva a pensar en una relación entre ingreso y características socioeconómicas y culturales de los barrios de procedencia. En relación a los partidos de procedencia de aspirantes, esto ha sido estudiado en otras investigaciones previas y se vincula con la disponibilidad de acceso a través de la línea ferroviaria Roca.

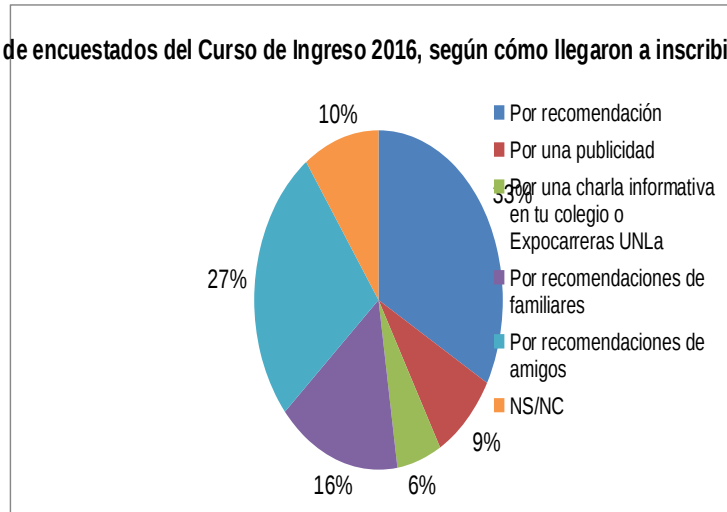
- El **nivel educativo de los padres**, como lo demuestran varios estudios (y el nuestro no es una excepción), pareciera incidir en el ingreso. En la comparación entre aspirantes e ingresantes, ganan participación los estudiantes con al menos un padre/madre que accedió a niveles superiores. Al nivel del total de la UNLa, el 71,2% de los ingresantes no tienen a ninguno de sus padres con estudios superiores finalizados, mientras que entre los aspirantes esa cifra alcanza al 76,1%. A su vez, el 59,7% son primera generación de estudiantes universitarios (no tienen a ningún padre con estudios superiores incompletos o completos). Para los aspirantes, esa cifra es de 65,8%. Esto significa que el grueso de los aspirantes que no aprueban el curso de ingreso son personas que no poseen en su hogar referencias parentales con experiencia en el cursado de estudios superiores.

- El análisis entre Departamentos académicos arroja diferencias que, obviamente, no se aprecian al nivel del total de la UNLa. Lo mismo sucede a nivel de carreras. A medida que se desagregan los datos, aparecen particularidades. Podemos encontrar, por ejemplo, diferencias porcentuales cercanas a los 40 puntos, entre distintas carreras, en lo que refiere al porcentaje de aspirantes-ingresantes que son primera generación universitaria en sus familias. Esto ameritaría el diseño de estrategias de inserción y desarrollo del oficio de estudiante diferenciales según la carrera de la cual se trate.

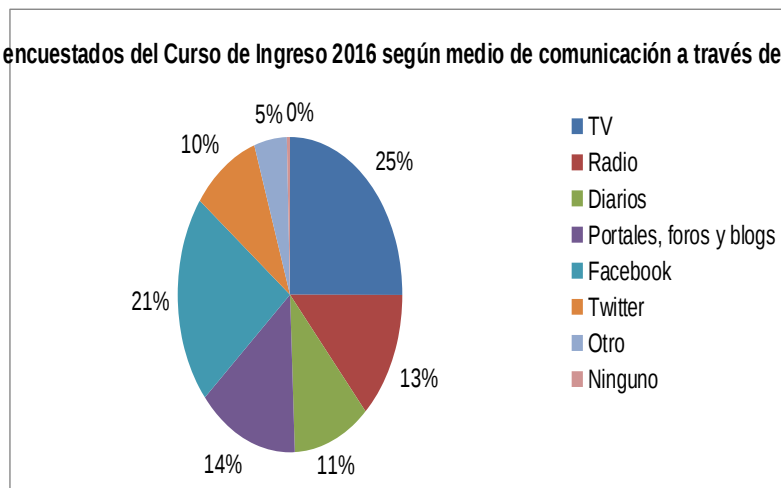
Las indagaciones realizadas durante este primer año de investigación dan cuenta de la complejidad de la trama involucrada en la trayectoria educativa de los estudiantes en la universidad. Por ello, consideramos que resulta relevante estudiar la incidencia del entorno social y familiar, de los aspectos geográficos y económicos de los estudiantes. Sin embargo, a partir de la puesta en común y discusión de bibliografía de contexto y específica, surgió la necesidad de pensar no sólo las estrategias que despliega el aspirante/estudiante, sino también el indagar la propia práctica docente.

Anexo

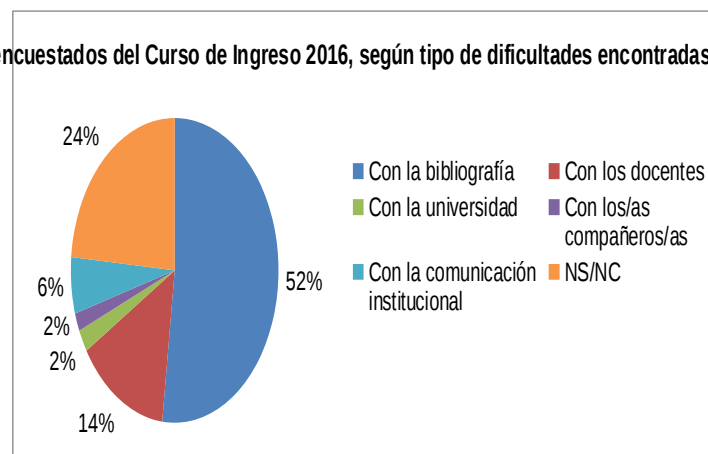
Distribución de encuestados del Curso de Ingreso 2016, según cómo llegaron a inscribirse en la UNLa

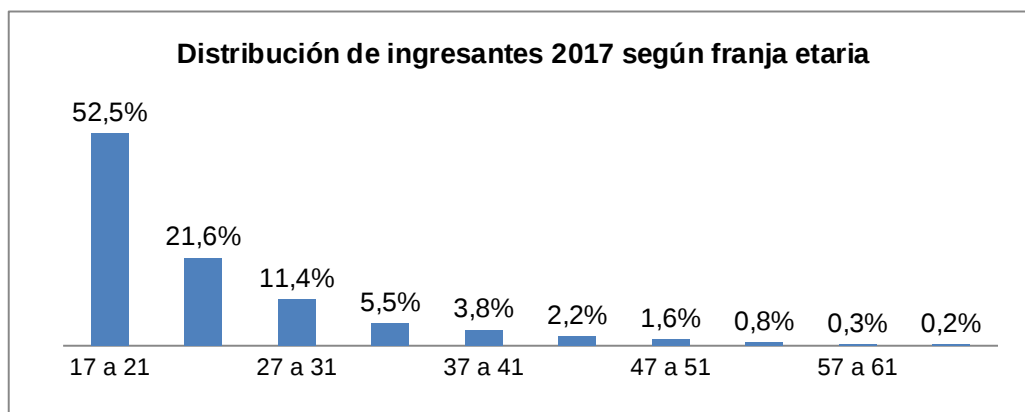
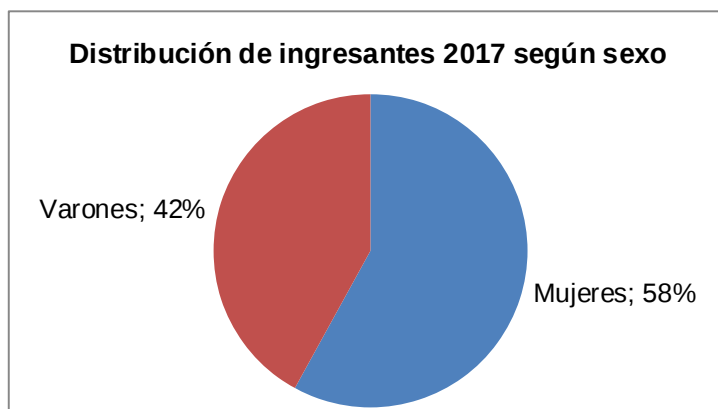


Distribución de encuestados del Curso de Ingreso 2016 según medio de comunicación a través del cual se informan

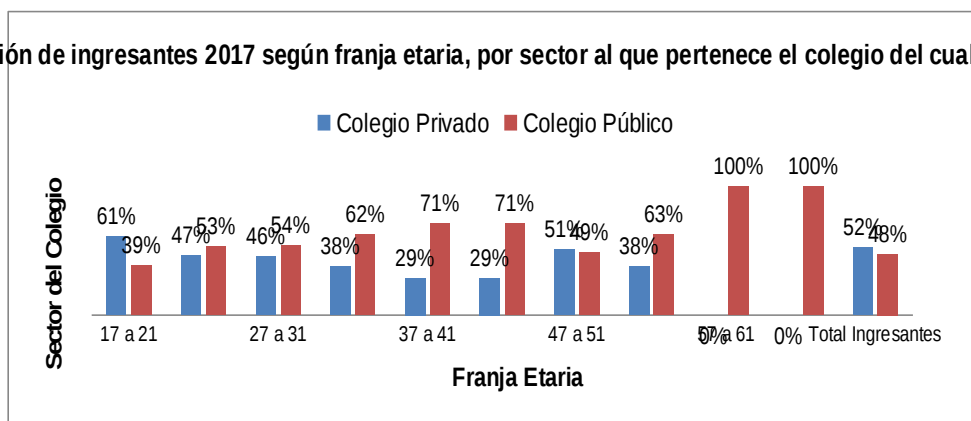


Distribución de encuestados del Curso de Ingreso 2016, según tipo de dificultades encontradas durante la cursada





Distribución de ingresantes 2017 según franja etaria, por sector al que pertenece el colegio del cual egresaron



Distribución de ingresantes 2017 según mayor nivel educativo alcanzado por ambos padres

